관리번호

6-8

주요 수산물 브랜드 특화 및 해외판로 개척

임기	구분	신규여부		예산구분		총예산액(백만원)	사업주체				
임기내	임기후	신규	계속	예산	비예산		국가	도	균	민간	
0			0	0		1,580			0		
주관	·부서		수선	<u></u> 산과		팀명(전화번호)	수산기술팀(041-670-		2803)		

정책목표

O 태안군 해역에 특화된 수산물을 명품 수산물로 육성하고, 수산물 소비 촉진 및 판매 확대를 위해 홍보 지원

사업개요

O 기 간: 2022. ~ 2026

O 대 상: 어업인, 법인, 수산물 가공업체 등

○ 총사업비 : 1.580만원(군 1.340, 자담 240)

O 사업내용 : 게르마늄 자갈 살포, 수산물(해외 및 국내) 유통비 지원 등

(단위:백만원)

구 분	ा ल ल		비고				
一 亡	사 업 명	계	국 비	도 비	군 비	자 담	비고
		320			270	50	
1	게르마늄 바지락 생산단지 조성	200			200		
2	수산물(해외 및 국내) 유통비 지원	100			50	50	
3	우체국 쇼핑몰 입점 지원	20			20		

연차별 추진계획

단위사업		임기중										임기후					
		2022		2023				2024			2025			2026		11기구	
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
게르마늄 바지락 생산단지 조성																	
수신물 유통비 지원																	
우체국 쇼핑몰 입점 지원																	

투자계획

O 재원별

(단위 : 백만원)

 구 분	나 분 계	기투자		임기후				
T E	71		2022	2023	2024	2025	2026	러기구
계	1,580		300	320	320	320	320	
국 비								
도 비								
군 비	1,340		260	270	270	270	270	
민 자	240		40	50	50	50	50	
기 타								

O 사업별

(단위 : 백만원)

시 어 대	계	기투자		임기후				
사 업 명	/1	ハナベ	2022	2023	2024	2025	2026	투 자
계	1,580		300	320	320	320	320	
게르마늄 바지락 생산단지 조성	1,000		200	200	200	200	200	
수신물 유통비 지원	480		80	100	100	100	100	
우체국 쇼핑몰 입점 지원	100		20	20	20	20	20	

공약달성 확인지표

확인지표	단위	목표	2022	2023	2024	2025	2026	임기후
주요 수산물 브랜드 특화 및 해외판로 개척	%	100	25	25	25	25		

중앙정부 협조 필요사항

O 해당 없음