관리번호 3-6	지역 특산품 마케팅 및 브랜드 강화

임기구분		신규여부		예산구분		총예산액(백만원)	사업주체			
임기내	임기후	신규	계속	예산	비예산	1,570	국가	도	군	민간
○			○	○					○	
주관부서		농정과				팀명(전화번호)	농산유통팀(041-670-2830)			

정책목표

○ 태안군 특산품 경쟁력 강화를 위해 대표 농·특산품에 대한 다양한 마케팅 전략 개발과 차별화된 브랜드 이미지 구축 필요

○ 다양한 마케팅 기법을 활용한 선택과 집중으로 소비자의 트렌드에 맞는 맞춤형 마케팅 및 브랜드 인지도 강화

사업개요

○ 기　　간 : 2022. 8. ~ 2026. 8.

○ 소요예산 : 1,570백만원(도비 180, 군비 1,390)

○ 지원근거 : 「태안군 농업·농촌 및 식품산업 지원에 관한 조례」 제8조

○ 사업내용 : 다양한 소비자 계층에 맞춘 특산품 마케팅 및 홍보

– 대도시권의 홍보·판촉행사, 지역 특산물의 통합마케팅 지원 등

– 우리군 통합브랜드 이미지 강화를 위한 집중 홍보 및 마케팅

연차별 추진계획

○ 2022. ~ : 브랜드 이미지 홍보(TV광고, 온·오프라인 홍보, 차량광고 등)

○ 2022. ~ : 태안군 우수 농특산물 판촉 행사 및 각종 직거래 장터 지원

○ 2023. ~ : 통합브랜드 개발에 따른 평천IC 대형 홍보판 교체 및 정비

○ 2023. ~ : 통합브랜드 개발에 따른 차량 래핑광고 교체 및 정비

○ 2023. ~ : 대도시 옥외전광판 광고영상 제작

단위사업	임기중																임기후
	2022		2023				2024				2025				2026		
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
평천IC 홍보판 교체																	
통합브랜드 차량광고 교체																	
대도시 광고영상 제작																	
공동상표 포장재 지원																	계속
농특산물 파워브랜드 육성																	계속
공동브랜드 홍보·광고																	계속
TV홈쇼핑 지원사업																	계속
우체국쇼핑몰 입점 지원																	계속

투자계획

○ 재원별

(단위 : 백만원)

구 분	계	기투자	임기중 투자계획					임기후
			2022	2023	2024	2025	2026	
계	1,570	0	200	400	290	340	340	0
도 비	180		30	35	35	40	40	
군 비	1,390		170	365	255	300	300	

○ 사업별

(단위 : 백만원)

사 업 명	계	기투자	임기중 투자계획					임기후 투 자
			2022	2023	2024	2025	2026	
계	1,570	0	200	400	290	340	340	
평천IC 홍보판 교체	60			60				
통합브랜드 차량광고	25			25				
대도시 광고영상 제작	25			25				
공동상표 포장재 지원	150		10	30	30	40	40	계속
농특산물 파워브랜드	340		60	60	60	80	80	계속
공동브랜드 홍보·광고	450		50	100	100	100	100	계속
TV홈쇼핑 지원사업	260		40	50	50	60	60	계속
우체국쇼핑몰 입점 지원	260		40	50	50	60	60	계속

공약달성 확인지표

확인지표	단위	목표	2022	2023	2024	2025	2026	임기후
대도시 옥외광고판 송출	개소	6	5	5	6	6	6	계속
파워브랜드 차량광고	대	160	140	150	150	160	160	계속
우체국쇼핑몰 지원 매출액	백만원	100	80	90	90	100	100	계속

중앙정부 협조 필요사항

○ 해당없음